

“인생은 뉴스로 가득하다”

이야기 하는 미디어

허프포스트코리아 광고 소개서

**HUFFPOST**

KOREA



# 글로벌 뉴스 네트워크, 허프포스트 2010년 Native AD 최초 시작



2005년 미국에서 시작된 **허핑턴포스트**

‘미디어업계의 혜성’이라 불리며  
온라인 뉴스 플랫폼의  
새로운 지평을 열었습니다.

세계 각 국 유력 언론사와 제휴해  
프랑스, 이탈리아, 스페인, 일본 등  
**10개 국에서 에디션**을 발행합니다.

독립적이면서도 강하게 연결된 에디션들은  
세계의 어젠다와 지역의 이슈를 결합시켜  
전세계에 뉴스를 전하고 있습니다.



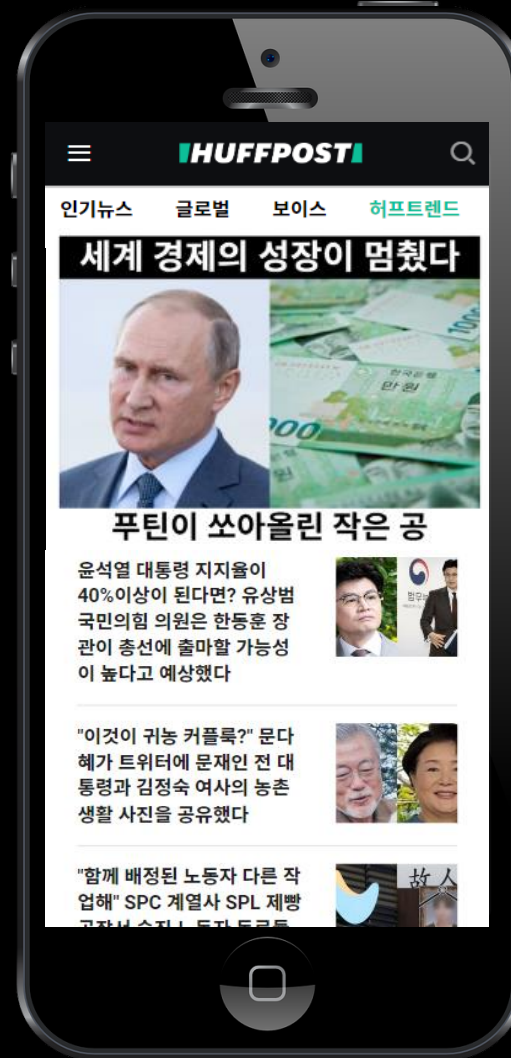
# 투명성과 공정성을 추구하는 모바일 NO1. 뉴스 플랫폼

2014년 창간한 **허프포스트코리아**

차별 없는 사회와 다양성 가치를  
그 무엇보다 우선하는 미디어

국내의 이슈 뿐만 아니라  
글로벌 뉴스, 소수자의 목소리,  
생활 정보, 문화계 소식 등을

타 디지털 미디어와는 차별화되는  
독창적인 시각으로  
투명하고 공정하게 제공하고 있습니다.





# 허프포스트코리아는 136만 명 이상의 소셜미디어 구독자와 함께 하고 있습니다.



PV  
월 평균 3천만



SNS 팔로워  
136만 이상



유튜브 조회수  
100만 이상



56만



64만



7만



7.4만



2만

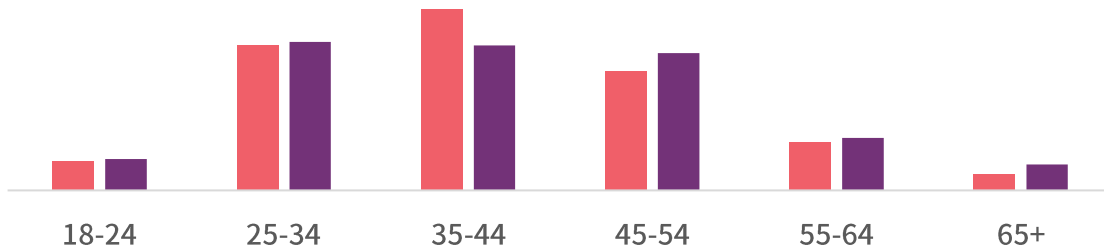
\*아이콘을 클릭하면 채널 페이지로 이동합니다.



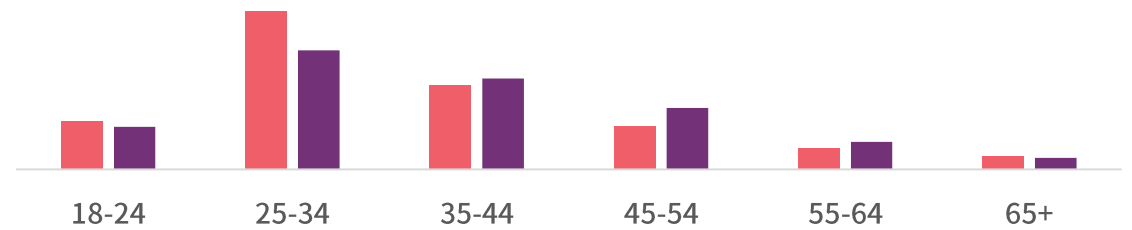
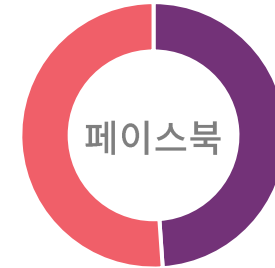


# 허프포스트코리아의 독자층 ‘트렌드리더’

트렌드와 이슈, 소비에 있어 영향력을 행사하는 MZ세대  
소셜 네트워크 빅마우스 독자층이 허프포스트코리아와 함께 합니다.



● 여성 40.9%  
● 남성 59.1%



● 여성 51.1%  
● 남성 48.9%

[2022년 기준]



# Native AD의 원조, 허프포스트코리아

## 브랜드 콘텐츠 스토리텔링

누구도 주목하지 않았던 이야기를  
흥미롭게

비인기스포츠 선수들의 이야기를 다룬 다큐멘터리  
유튜브 누적 조회수 400만회  
-클라이언트: 대한핸드볼협회, 포스코, 삼양홀딩스



시간이 지나도  
읽을 만한 가치 있는 이야기를  
밀도 높게

전자담배와 관련된 진실을 추적하는 탐사보도 다큐멘터리  
유튜브 누적 조회수 220만회  
-클라이언트: 비공개



뻘한 이야깃거리를  
뻘하지 않게

브랜드 캠페인 영상을 소개하며 슬로건을 알리는 콘텐츠로 기획  
페이스북 좋아요 6천회  
-클라이언트: 비비고

허프포스트코리아  
게시자: SocialFlow · 2021년 4월 13일 ·  
요리 실력은 서툴지만, 마음만큼은 서툴지 않아

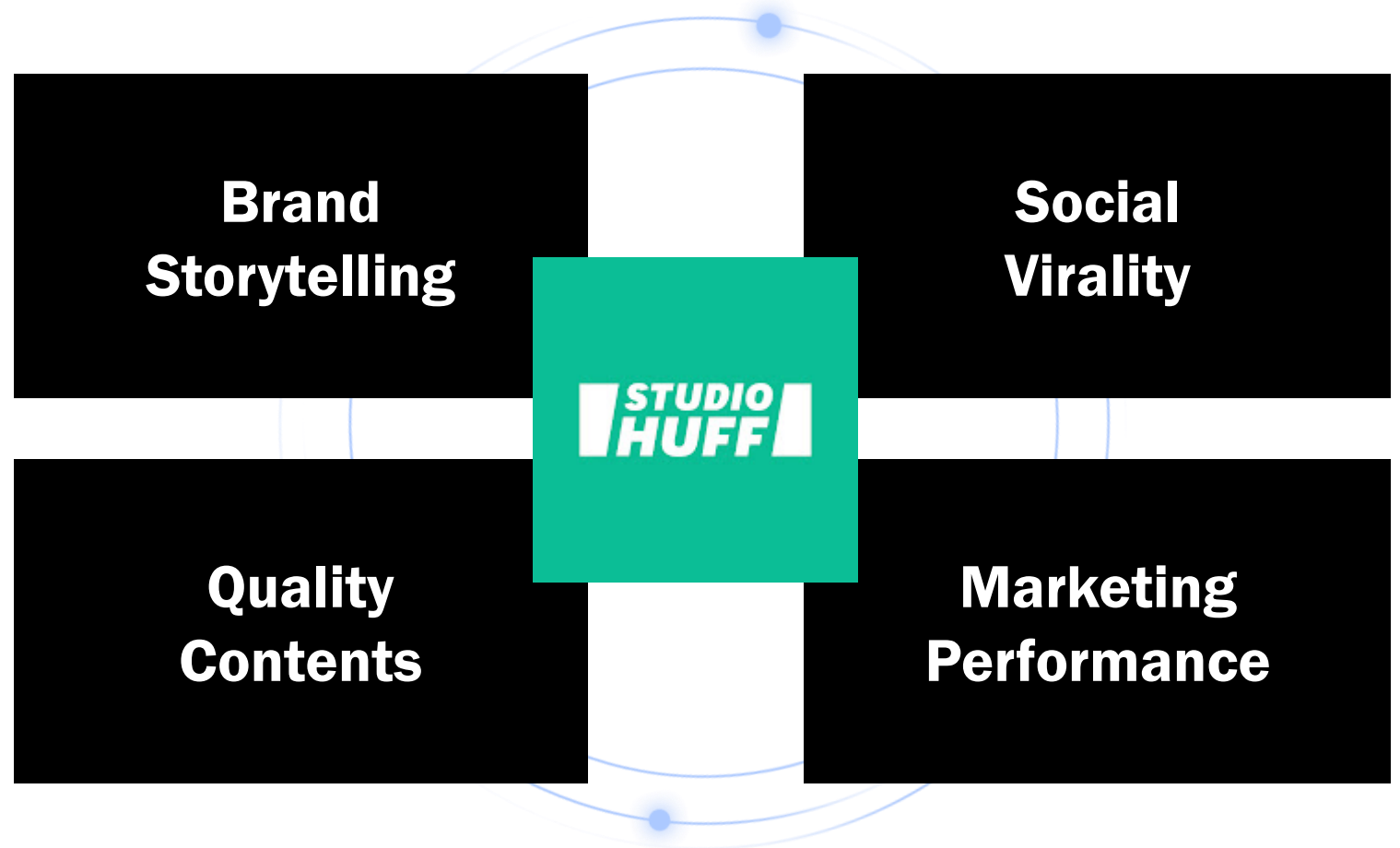


HUFFINGTONPOST.KR  
"잘 먹었어, 여보" 육아로 지친 아내에게 밥상을 차려주는 멋진 남편의 영상이 화제다

# Native AD의 원조, 허프포스트코리아

## 브랜드드 콘텐츠 핵심 가치

콘텐츠의 정보성, 독자성을 지키며 빠르게 잊혀지는 콘텐츠가 아닌  
오랜 시간 회자될 수 있는 콘텐츠를 만들고자 합니다.



# Native AD의 원조, 허프포스트코리아

## 브랜드 콘텐츠 전문성

허프포스트코리아는  
Native AD를 전담하는 파트너스튜디오를 운영합니다.

파트너스튜디오는  
크리에이티브 디렉터와 에디터들로 구성된 전문가 집단으로  
브랜드에 최적화된 스토리를 발굴하고 퀄리티 높은 콘텐츠를 제작합니다.

캠페인 목적 달성을 위한 최적의 네이티브 솔루션을 제시하고 있으며,  
다양한 사례 및 각 산업군별 케이스 스터디를 통한  
풍부한 경험과 노하우를 갖추고 있습니다.



# 콘텐츠 레퍼런스

## ① 스토리텔링 아티클 Story-telling Article

레거시 미디어의 형식에 국한 받지 않고 이야기를 들려주기에 가장 적합한 방식으로, 독자들에게 효과적으로 메시지를 전달합니다.

### 핵심 키워드로 궁금증 유발



- 광고주 : 네스프레소
- '헬시플레저'에 관심이 많은 직장인을 대상으로 한 기획

### 공감 가능한 소재로 독자 관심 유도



- 광고주 : 콜마비앤에이치
- 누구나 공감하는 소재로 이야기를 풀어놓은 확산력을 보인 아티클

\* 이미지를 클릭하면 해당 콘텐츠 링크로 이동합니다.

# 콘텐츠 레퍼런스

## ② 숏폼 콘텐츠 #short-form

뉴스룸 기자들의 시선으로  
깊고 넓은 정보를 축약해 '1분 브리핑'으로 전달합니다.  
(인스타그램, 페이스북, 유튜브, 틱톡 발행)



\*이미지를 클릭하면 해당 콘텐츠 링크로 이동합니다.

# 콘텐츠 레퍼런스

## ③ 카드뉴스 Card News

짧지만 깊이 있고 흥미로운 소재를  
이미지와 함께 스토리를 담은 메시지로 전달합니다.



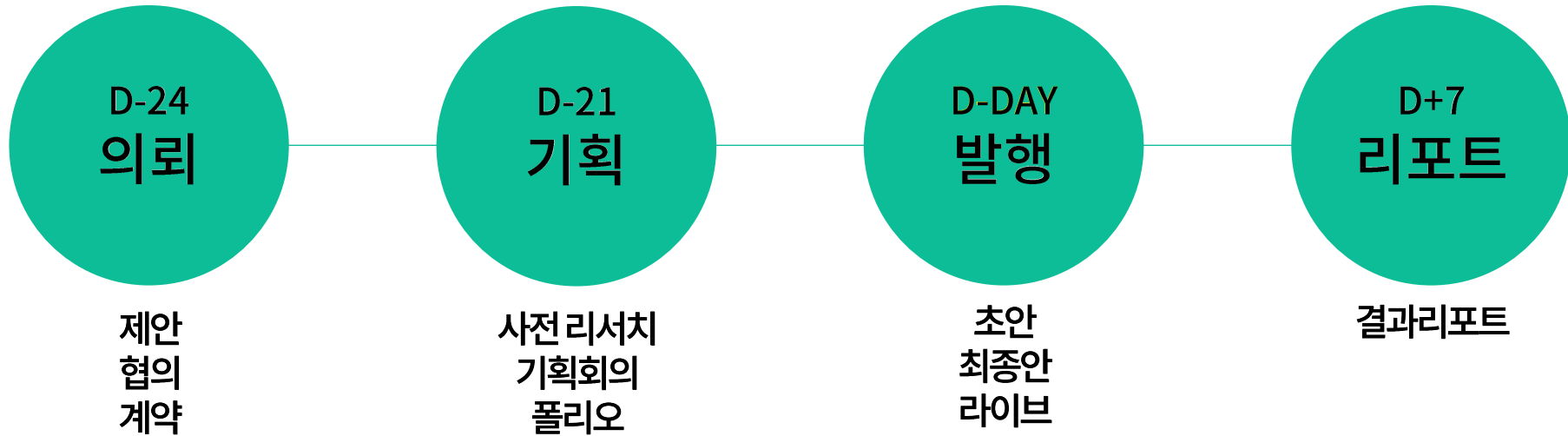
- 엠마 톰슨 인터뷰
- 오리지널 기사를  
카드뉴스 형태로  
베리에이션해재바이럴



- 발라드페스티벌 프로모션
- 프로모션과 스토리텔링을 엮어  
광고에 대한 독자 거부감을 줄이고  
자연스럽게 메시지 전달

\*이미지를 클릭하면 해당 콘텐츠 링크로 이동합니다.

# 집행 프로세스 TEXT



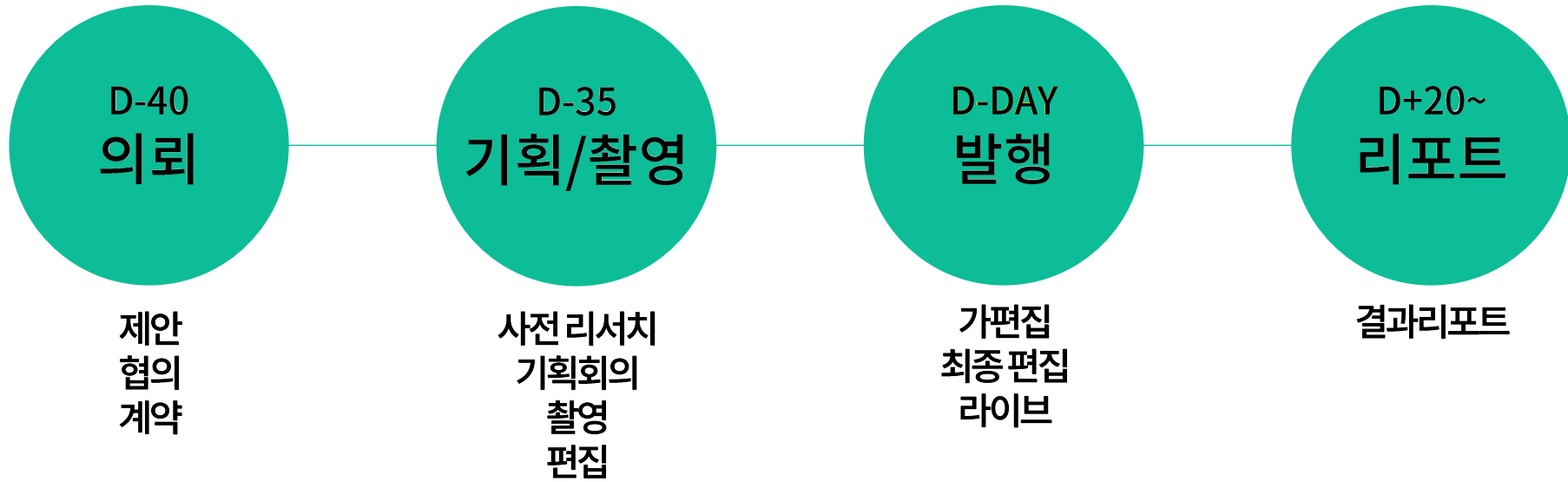
※ 모든 일정은 영업일 기준으로 진행됩니다.

※ 허프포스트코리아의 콘텐츠는 링크 방식으로 타 채널에 반영하실 수 있습니다.

2차 편집 등은 불가능하며, 타 채널 업로드 여부는 사전 협의를 통해 가능 여부를 판단합니다.



# 집행 프로세스 VIDEO



※ 모든 일정은 영업일 기준으로 진행됩니다.

※ 허프포스트코리아의 콘텐츠는 링크 방식으로 타 채널에 반영하실 수 있습니다.

2차 편집 등은 불가능하며, 타 채널 업로드 여부는 사전 협의를 통해 가능 여부를 판단합니다.



# 광고 상품 및 단가

광고 상품		상품 설명	노출 채널	광고 단가
Text 기사	스토리텔링 아티클	브랜드 맞춤 스토리텔링 기획형 기사 콘텐츠 정보와 가치를 담아 브랜드 신뢰 및 인지도를 높일 수 있는 콘텐츠로 기획	허프포스트코리아 홈페이지, 페이스북, 트위터, 네이버포스트, 카카오토리	700만원
	애드버토리얼	브랜드가 제공한 보도자료 기반의 광고성 기사 콘텐츠	허프포스트코리아 홈페이지, 페이스북, 트위터	500만원
VIDEO 동영상	숏폼 영상	뉴스룸 기자들의 시선으로 브랜드의 A to Z를 '1분 브리핑'	허프포스트코리아 유튜브, 인스타그램, 페이스북, 틱톡	600만원
Card News	스토리텔링	인스타그램에 최적화된 기획형 카드뉴스 최대 10장 구성	허프포스트코리아 인스타그램	400만원
	포스팅	브랜드 제공 영상 및 이미지 기반의 편집 및 재가공 카드뉴스	허프포스트코리아 인스타그램	200만원

\*VAT별도, 대행수수료 15% 포함  
\*\* 협찬 광고, 제휴 광고는 별도 문의 부탁드립니다.

# 광고 상품 및 단가

광고 상품		상품 설명	노출 채널	광고 단가
허프포스트 패키지	통합 패키지	기사+동영상+카드뉴스 등 브랜드 맞춤형 통합 패키지	허프포스트코리아 전체 채널	3,000만원
	스폰서 섹션	허프포스트코리아 홈페이지 내 스폰서 섹션(카테고리) 별도 제공 및 월 단위 기사 2~4건 + 카드뉴스 2건 + 영상 1건 제작	허프포스트코리아 전체 채널	4,000만원

\*VAT별도, 대행수수료 15% 포함  
 \*\* 협찬 광고, 제휴 광고는 별도 문의 부탁드립니다.

브랜드와 PR, SNS 바이럴 마케팅 위한 최적의 솔루션  
허프포스트코리아와 함께하세요.

감사합니다.

문의  
허프포스트코리아  
sanga.kwak@huffpost.kr

**HUFFPOST**

KOREA